

# DÉMONSTRATION “COUP D’OEUIL”

CLOZING SYSTEM

1. **La raison N°1 au cimetière des ventes perdues, c’est le manque de structure commerciale.**
2. Or, les commerciaux n’aiment pas la structure (ennemi de leur liberté)
3. **Et le seul moyen de faire bouger un commercial, c’est de lui apporter du “nouveau”**
4. C’est pour ça que les effets d’une formation classique ne durent qu’un 1 mois (méthodes vues & revues)
5. **Donc la seule option (étonnante) qui marche : plutôt que de les forcer, les surprendre pour les faire changer !**
6. **Comment surprendre ? Par des méthodes, outils et format qu’ils ne peuvent pas connaître !**
7. **Pourquoi ça marche mieux ? Parce qu’ils ne pourront jamais “ne pas utiliser” ce que nous verrons ensemble**
8. Comment c’est possible ? Parce que nous travaillons sur ce que vos commerciaux ont dans la tête (certainement pas sur des prétendues techniques de ventes miraculeuses qui n’existent pas !)
9. **Parce que le fond du problème : ils savent pleins de choses qu’ils n’utilisent jamais (pas envie, oublie et cie)**
10. Donc tout l’art de notre métier est de changer l’angle pour rendre impossible le fait “de ne pas utiliser ce qu’on sait”
11. **Comment ? En sortant complètement des schémas classique de formation commerciale & des sentiers battus**
12. Objectif final : trouver + d’occasion de vente qui leur passent aujourd’hui sous le nez (prospection) & signer + de ventes perdues aujourd’hui “bêtement” par simple manque de structure commerciale (clozing).

Notre métier : surprendre les commerciaux pour les faire changer. Les résultats sont systématiquement bons, et régulièrement exceptionnels. **Ma question est simple : souhaitez vous creuser le sujet pour certains de vos commerciaux ?**